



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zasady gospodarki rynkowej i organizacji

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Biomedyczna

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

0

Laboratoria

0

Projekty/seminaria

0

Inne (np. online)

0

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.



Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej, zarządzania przedsiębiorstwami oraz analizowania przebiegu procesów gospodarczych w nich zachodzących. Celem przedmiotu jest także rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się przy zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia ekonomicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Student ma wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości powiązanych ze studiowanym kierunkiem.

Umiejętności

Student pracuje indywidualnie i w zespołach efektywnie w zespole.

Student ma umiejętność samokształcenia.

Kompetencje społeczne

Student rozumie potrzebę dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych.

Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać wiec niż 50% prawidłowych odpowiedzi).
2. Analiza przypadków, zadania oraz dyskusje w oparciu o literaturę naukową na wykładach, które dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z części wykładowej.
4. Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia ekonomiczne: Rynek, popyt, podaż.
2. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.
3. Ocena sprawności gospodarki narodowej



- 4, Rola pieniądza i polityka pieniężna
5. Budżet państwa
6. Inflacja i bezrobocie
7. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki i przedsiębiorstw
8. Biznes plan - jako projekcja celów firmy i sposobów ich osiągnięcia.
9. Gospodarowanie środkami trwałymi i obrotowymi w przedsiębiorstwie
10. Gospodarowanie kapitałem ludzkim
11. Podstawowe instrumenty finansowania przedsiębiorstw
12. Sprawozdanie finansowe i wskaźniki finansowe
13. Internacjonalizacja przedsiębiorstw
14. Formy współdziałania przedsiębiorstw

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków (możliwość wykorzystania elementów symulacji biznesowych).

Literatura

Podstawowa

Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.

Uzupełniająca

Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieleński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017

Lachiewicz S., Matejun M., Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	45	1,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności